

# NÄÄSPEKSI

NääsPeksi on Tampereen korkeakouluopiskelijoiden toteuttama speksi, eli interaktiivinen musiikinäytelmä, joka höystetään runsaalla huumorilla, ajankoh- taisten ilmiöiden parodioinnilla, tanssilla ja musiikil- la. Interaktiivisuus syntyy siitä, että katsojat voivat pyytää kohtauksia uudelleen esitettäväksi huuta- malla Omstart! ja esittämällä erilaisia toiveita tyylistä tai tapahtumien kulusta.



## NÄÄSPEKSI MAINOSKANAVANA

Tarjoamme yhteistyökumppaneillemme ainutlaatuista näkyvyyttä, jolla erottuu varmasti kilpailijoistaan. Katso- jamme ovat:

- Korkeakouluopiskelijoita ja valmistuneita
- Tulevaisuuden tekijät, osaajat ja päättäjät
- Vahvasti edustettuina tekniikan alalla

Mainonta tavoittaa erittäin tehokkaasti myös NääsPeksin noin 150 tekijää, jotka ovat pääosin Tamperelaisia kor- keakouluopiskelijoita painottuen Tampereen teknilliseen yliopistoon. NääsPeksi on Suomen spekseistä kaikkein poikkitieteellisin.

## ESITYKSET JA FAKTAT

Vuoden 2015 näytelmä (raina) esitetään yhdeksän kertaa neljällä paikkakunnalla, ja sille odotetaan **yhteensä 4500 katsojaa**

Päivämäärä	Näytös	Katsojaodote
Ke 18.11.	Tampere I	500
Pe 20.11.	Oulu	800
Pe 27.11.	Turku	300
Ma 23.11.	Helsinki	400
Ke 2.12.	Tampere II	500
To 3.12.	Tampere III	500
Ke 9.12.	Tampere IV	500
To 10.12.	Tampere V	500

## VUONNA 2014 NÄÄSPEKSILLÄ OLI

- 9 esitystä 4 paikkakunnalla
- noin 4000 katsojaa
- nettisivuilla 25 000 sivulatausta ja yli 10 000 uniikkia kävijää
- 160 tekijää, pääosin Tampereen korkeakouluista

## MAINOSPAIKAT JA -PAKETIT

NääsPeksin mainospaketit on jaettu kolmeen luokkaan niiden tarjoaman näkyvyyden perusteella.

### PARAATIPAIKAT, 1500€

Kaikkein näkyvimät ja mieleenpainuvimmat paikat, erinomainen keino erilaistua. Paketteihin sisältyy perus- näkyvyys sekä yksi seuraavista:

- **Käsikirjoitettu mainos:** 2-3 repliikkiä näytelmässä mainostamassa yritystä/tuotetta
- **Bändimainos:** Bändi esittää yrityksen tunnusmelodian tai jinglen

### SPEKSIPAKETIT, 1000€

Mielenkiintoisia vaihtoehtoja olla esillä speksinäytelmäs- sä tai sen toteutuksessa. Paketteihin sisältyy perusnäky- vyys sekä yksi seuraavista:

- **Tuotesijoittelu:** Mainostettava tuote näkyvillä kohta- uksessa. Tuote mainitaan
- **Istumapaikkamainos:** Yrityksen flyerit tai vastaavat jaetaan jokaiselle istumapaikalle ennen esitystä
- **Salimainos:** Banderolli / roll-up esiintymissalissa/au- lassa. Näkyy jokaiselle kävijälle ennen esitystä, väliajal- la sekä esityksen jälkeen
- **Pääsylippumainos:** Yrityksen logo printataan jokai- seen myytävään pääsylippuun
- **Paitamainos:** Logo rainapaidan hihassa. Erinomainen näkyvyys tekijöiden keskuudessa, sillä jokainen tekijä saa paidan. Pitkäikäisin mainos. Paidat käytössä vuosia

### PERUSNÄKYVYYS, 500€

Koko sivun mainos käsiohjelmassa + logo rainan internet- sivuilla

**Olemme myös avoimia kaikenlaisille villeille mainosi- deoille sekä räätälöidyille ratkaisuille.**